Аннотация дисциплины

 Стратегический маркетинг

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области стратегического управления маркетингом на предприятии, принятии тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля, профиля «Маркетинг» направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Современные тенденции развития стратегического маркетинга. Стратегические маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии в товарной политике. Маркетинговые стратегии в ценовой политике. Маркетинговые стратегии в коммуникационной и сбытовой политике. Разработка маркетинговой стратегии с использованием ресурсов сети Интернет.